

ランキングの根拠について

調査概要

調査会社	ライフメディア	調査対象	20代～40代女性
調査方法	インターネット	調査期間	2020年1月12日 ～2020年1月14日
調査地域	全国	調査目的	デオドラント製品に関する 人気調査
サンプル数	3,007人	有効回答数	8,880票

集計方法

調査内容から下記項目に該当する項目の票数を集計、総合票数が高かったものをもとに作成しました。

総合評価の順位について

各項目の調査内容(アンケート)を合計し、票数が多かった商品の評価が高いとしています。

各項目の順位について

各項目の調査内容(アンケート)から票数の多かった商品の評価が高いとしています。

調査内容(アンケート)

・この中で最も使いやすく、重宝しそうと感じる商品をお選びください。

→使いやすさに反映。

・この中で最も魅力的だと感じる商品をお選びください。

→魅力度に反映。

・この中で最も使ってみたいと思える商品をお選びください。

→使用意向度に反映。

・この中で最もおすすめできると思える商品をお選びください。

→おすすめに反映。

・この中で最もお得だと思う商品をお選びください。

→コスパに反映。

各商品のアンケート結果について

商品名	使いやすさ	魅力度	使用意向度	おすすめ	コスパ	合計（表）
クリアネオ/株式会社ソーシャルテック	877	862	897	929	609	4,174
ラポマイン/株式会社ハーバーリンクスジャパン	195	228	226	209	139	997
ラヴィアンアンダーアームクリーム/株式会社オムニ	101	152	160	127	74	614
薬用デオラボクリーム/株式会社ハルカラ	166	162	217	132	200	877
クイックダッシュ/株式会社マザーリーフ	83	134	87	68	249	621
ノアンデ/株式会社スタジオライン	200	102	74	51	57	484
デオプラスラボ/株式会社 SANSEI	90	95	110	149	48	492
海露/株式会社多磨	164	125	109	130	93	621

免責事項【本サイトについて】

1.情報提供目的

本サイトでは、各企業のサービス内容を紹介しておりますが、あくまで情報提供を目的としているため、特定企業へのサービス斡旋や誘導を目的にしたサイトではありません。

2.情報の信頼性

本サイトで紹介する、企業の情報は、収集時点のデータであり、必ずしもその情報が正しいわけではありません。本サイトから申し込みする際には、本サイトの情報だけでなく、必ず対象企業のWEBサイトにて内容をご確認頂き、その上でお申し込み頂けますようお願い申し上げます。

3.免責事項

本サイトで紹介する情報に関しましては、細心の注意を払っておりますが、誤りや古い情報、対象企業のWEBサイト更新による情報のくい違いが含まれている場合もございます。情報に関しましては、各企業のWebサイト等にてご確認ください。また、本サービスで公開している情報を使用した際に生じたいかなる損害についても本サービスは責任を負うものではありません。